

敦吉科技 113 年法人說明會新聞稿

敦吉科技股份有限公司（股票代號：2459；以下簡稱敦吉科技）113 年前三季營業收入新台幣 39 億 4,408 萬元，營業毛利新台幣 11 億 2,453 萬元，毛利率 28.51%，稅後純益新台幣 4 億 5,046 萬元，每股 EPS4.22 元，較去年同期成長 6%。

一、營運成果，季度說明如下：

- 113 年第三季度營業收入為新台幣 13 億 3,089 萬元，較上一季增加 4.65%，較去年同期減少 40.95%。
- 113 年第三季度營業毛利率 31.98%，較上一季增加 2.34 個百分點（113 年第二季度 29.64%），較去年同期增加 11.07 個百分點（112 年第三季度 20.91%）。
- 113 年第三季度稅後淨利為新台幣 1 億 4,238 萬元，較上一季減少 7.54%，較去年同期減少 23.24%

※營收佔比分析

事業群	113 年 Q3	113 年 Q2	112 年 Q3
通路事業群	28%	29%	54%
製造事業群	59%	58%	39%
驗證事業群	13%	13%	7%

※獲利佔比分析

事業群	113 年 Q3	113 年 Q2	112 年 Q3
通路事業群	6%	8%	3%
製造事業群	79%	75%	83%
驗證事業群	15%	17%	14%

二、營運展望：

下列對於未來展望的表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，請參閱後附之「免責聲明」。

➢ 通路事業群：

布局重點在顯示器、電動車/E-Bike、醫療、新型電源、工控相關、網通/家電以及各式材料等市場。

➤ 製造事業群：

從四個面向推展，分述如下：

- (1)擴大經濟規模：增加繼電器代工品項，LY型繼電器量產。
- (2)創造產品價值：賦能集成式音圈馬達部品量產能力。
- (3)開發新產品：持續進行新產品研發，進而開拓新客戶、開發新市場。
- (4)提升市佔率：依產品別，分述如下：
 - 音圈馬達部件：中國大陸；
 - 繼電器/變壓器：日本、韓國、歐盟。

➤ 驗證事業群：

六大策略方向，分述如下：

- (1)擴增 RF 量測能力：
 - 持續投資 5G NR/6G 通訊及 Wi-Fi 6E/7 等新技術量測能量，以符合台灣 NCC、日本 JRL/TBL、歐盟 CE、美國 FCC 等標準要求。
 - 配合 Wi-Fi 6E/7 新型技術開發相關 RF 測試軟體(如:CBP 測試、Throughput 測試等)。
- (2)擴建安規/節能領域：
 - 擴增台灣除濕機產品實驗室資質。
 - 申請大陸 ITE 產品中國 CECP 認可實驗室資質。
 - 更新能源之星要求開發相關軟體(如：洗衣機、電視機能效)。
- (3)車用電子檢測領域：
 - 設立車載電子 EMC 檢測場地及拓展充電樁測試能力。
 - 開發車載電子&整車檢測軟體(如：車用音頻、磁場抗擾測試)。
- (4)新增小型電池及新能源轉換產品檢測：
 - 新增穿戴式及便攜式裝置的二次鋰電池檢測，尋求與國際認證機構合作進行相關電池檢測。
 - 配合新能源轉換產品檢測，擴充大型電力檢測電源設備。
- (5)擴充 AI 伺服器產品檢測能力：
 - 新增 AI 伺服器檢測能量，並擴充 AI 相關產品檢測。
- (6)擴充檢測服務點：
 - 因應中美貿易戰及台商南向政策，評估東南亞設點可行性；配合台商回流，擴充台灣現有林口與內湖場地及測試能量。

關於敦吉科技

敦吉科技業務服務涵蓋範圍有電子零組件通路、製造及產品驗證三大事業群，三大核心事業群概要如下：

通路事業群：專業電子零組件代理，行銷HITACHI、HLDS、JDI、KOE、FUJITSU、IST、ALPSALPINE、KYOCERA、KONICA、NDK、NIDEC、ORBAY、PROTERIAL、ELECTRONINKS、TOREY、富晶通、瀚薪、龍迅、普誠、雷捷、廣閱、宏齊、葳天、無錫芯感智、河南緣成、深圳御光視覺以及自有品牌SINKA，提供電腦、通訊、光儲存、電源系統、顯示器等產業相關電子零組件。

製造事業群：製造工廠已邁入光電零組件等高科技產品領域，並提供品牌客戶量身訂製服務，尊重客戶價值及強化核心能力來構築長期的產業競爭優勢。

驗證事業群：分別在台北、深圳、上海及吳江等地，設有安全規格、電磁相容性測試驗證、實驗室設計建造工程及測試系統開發設計應用服務。

聯絡窗口

陳良德 / Daniel Chen 執行副總
敦吉科技 發言人
dani_chen@audix.com

蘇文揚 / Vincent Su 經理
敦吉科技 代理發言人
vincent_su@audix.com

陳音汝（分機:1554） / 黎多加（分機:1552）
敦吉科技 經營管理本部管理部
+ 886-2-8797-6688
ir@audix.com / dr@audix.com

免責聲明

本新聞稿有關展望之陳述，可能與未來實際結果有所差異。造成的原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。未來不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務隨時提醒或更新。