

AUDIX®

敦吉集團
AUDIX GROUP

股票代號：2459



敦吉科技股份有限公司

2024年第三季

法人說明會

2024年11月12日

免責聲明



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。
- ◆ 本簡報所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- ◆ 本公司並無就有關資料之可靠性、準確性或完備性作出任何明示或暗示之聲明或保證，且對使用本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。
- ◆ 未經本公司允許的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容，或將任何該等內容做為商業用途。



A circular icon with a light pink background, featuring a grid pattern of small squares and a small globe in the center.

1.

公司簡介.....01/14~02/14

A circular icon with a light green background, featuring a grid pattern of small squares and a small globe in the center.

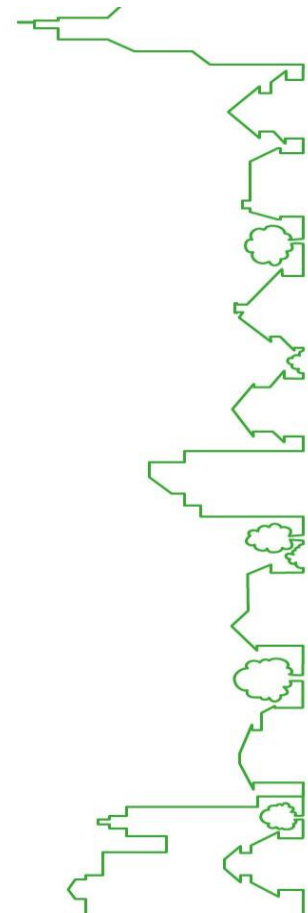
2.

營運報告.....03/14~13/14

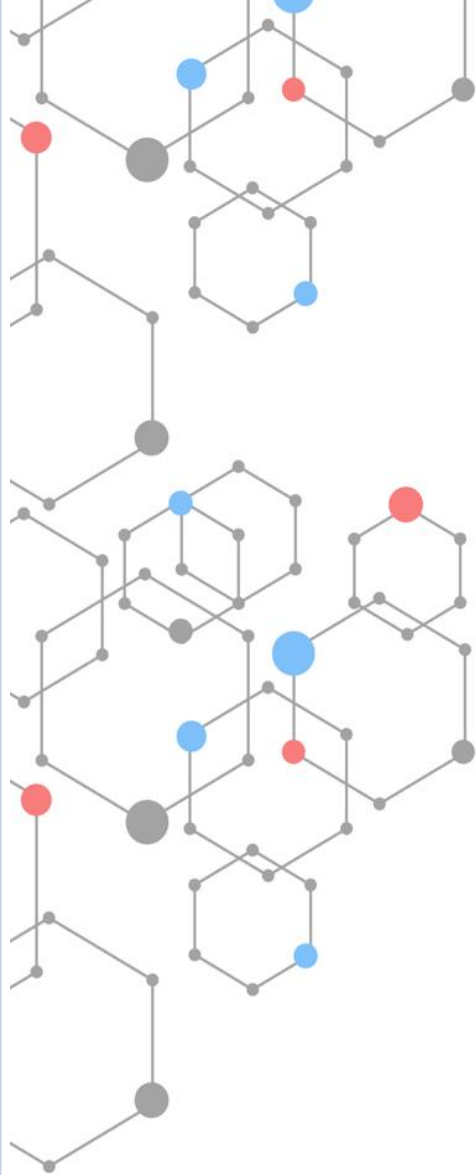
A circular icon with a light blue background, featuring a grid pattern of small squares and a small globe in the center.

3.

問與答.....14/14



公司簡介



公司概況

AUDIX®

公 司	敦吉科技股份有限公司	成立日期	1980年8月7日	證券代號	2459
資本額	新台幣10.56億	2023年 合併營收	新台幣74.20億	董事長暨 總經理	鍾元凱
各事業群最高主管					
製造事業群：鍾元凱 通路事業群：林義超 驗證事業群：蔡家宏					

營運據點

- 總公司
- 通路事業
- 製造事業
- 驗證事業



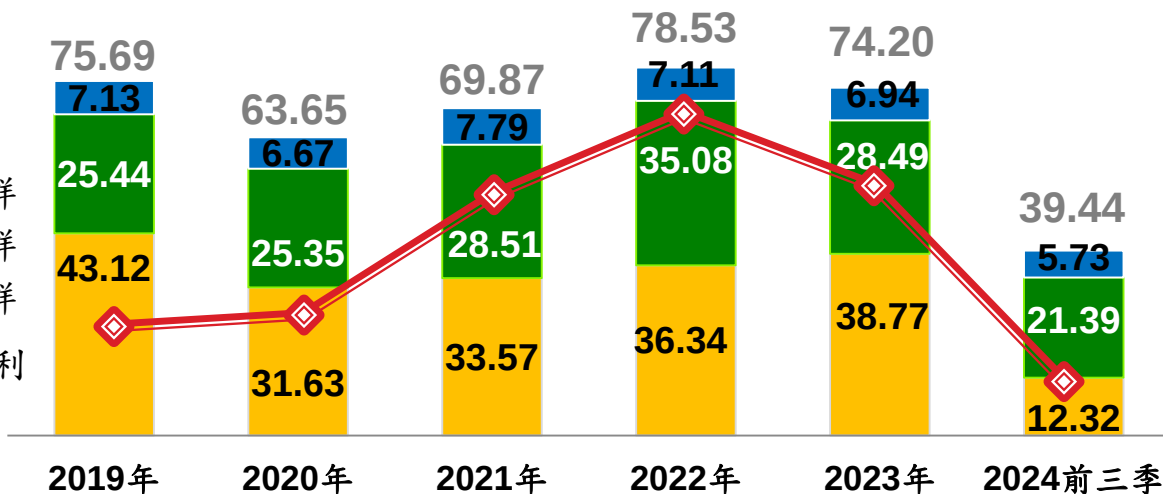
3大核心事業群

AUDIX®

單位：新台幣億元

營收：

- 驗證事業群
- 製造事業群
- 通路事業群
- ◆ 本期淨利



本期淨利	
2019年	4.94
2020年	5.02
2021年	5.96
2022年	6.60
2023年	6.03
2024前三季	4.50

通路事業
CHANNEL
BUSINESS

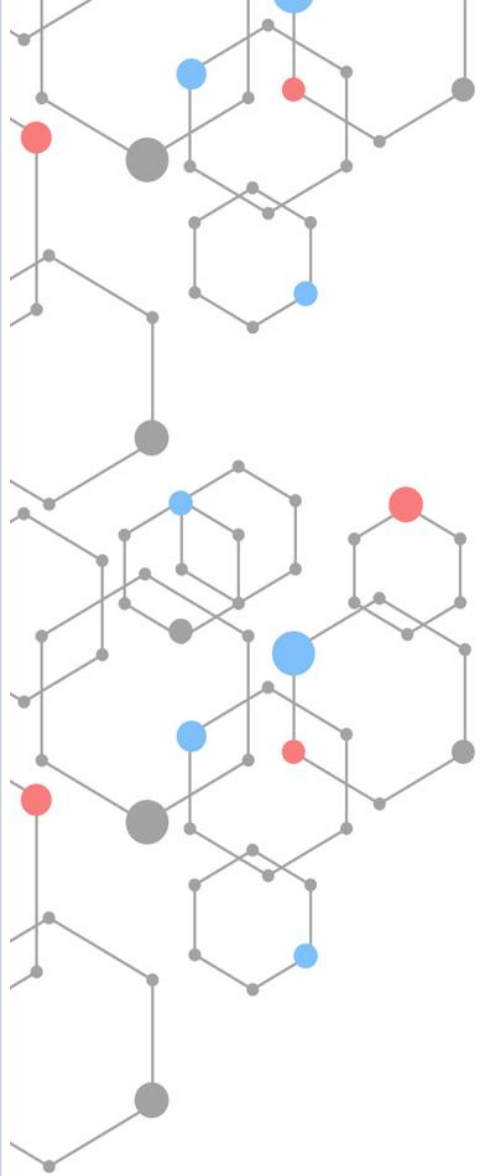
資訊、通訊、光儲存、電源系統、顯示器等電子機構零組件行銷。

製造事業
MANUFACTURE
BUSINESS

電子零組件及精密模具設計製造、塑膠零件成型組立、車載及醫療零組件製造。

驗證事業
CERTIFICATION
BUSINESS

安規及電磁兼容性測試驗證，軟體開發設計應用服務及實驗室設計建造工程。



營運報告

- 合併資產負債表

- 合併綜合損益表

- 季度合併綜合損益項目

- 事業群表現

- 集團營收比重

- 事業群策略方向



合併資產負債表



單位：新台幣仟元

項目	2024第三季	佔比	2024第二季	佔比	2023第三季	佔比
現金及約當現金	941,196	10%	1,270,916	14%	1,696,417	16%
金融資產-流動	3,566,729	37%	3,238,278	35%	2,110,589	21%
應收帳款及票據	1,554,102	17%	1,513,034	15%	2,431,748	24%
存貨	499,421	5%	505,003	5%	517,404	5%
其他流動資產	325,849	3%	264,403	3%	286,399	2%
金融資產-非流動	1,282,204	13%	1,125,620	13%	1,749,016	17%
不動產廠房及設備	1,323,424	14%	1,340,754	14%	1,453,430	14%
其他非流動資產	139,570	1%	152,238	1%	159,013	1%
資產總額	9,632,495	100%	9,410,246	100%	10,404,016	100%
短期借款	2,190,304	23%	1,503,015	16%	1,886,500	19%
應付帳款及票據	360,949	4%	436,362	5%	1,363,564	13%
其他流動負債	655,905	6%	1,016,821	11%	605,053	5%
其他非流動負債	522,445	5%	673,404	7%	850,692	8%
負債總額	3,729,603	38%	3,629,602	39%	4,705,809	45%
股東權益總額	5,902,892	62%	5,780,644	61%	5,698,207	55%

關鍵指標

淨營運資金	3,680,139	3,835,436	3,187,440
流動比率	215%	230%	183%
平均收現天數	129	127	115
平均銷貨天數	59	50	41
平均付現天數	81	74	78
淨營運現金週期天數	107	103	78

合併綜合損益表



單位：新台幣仟元

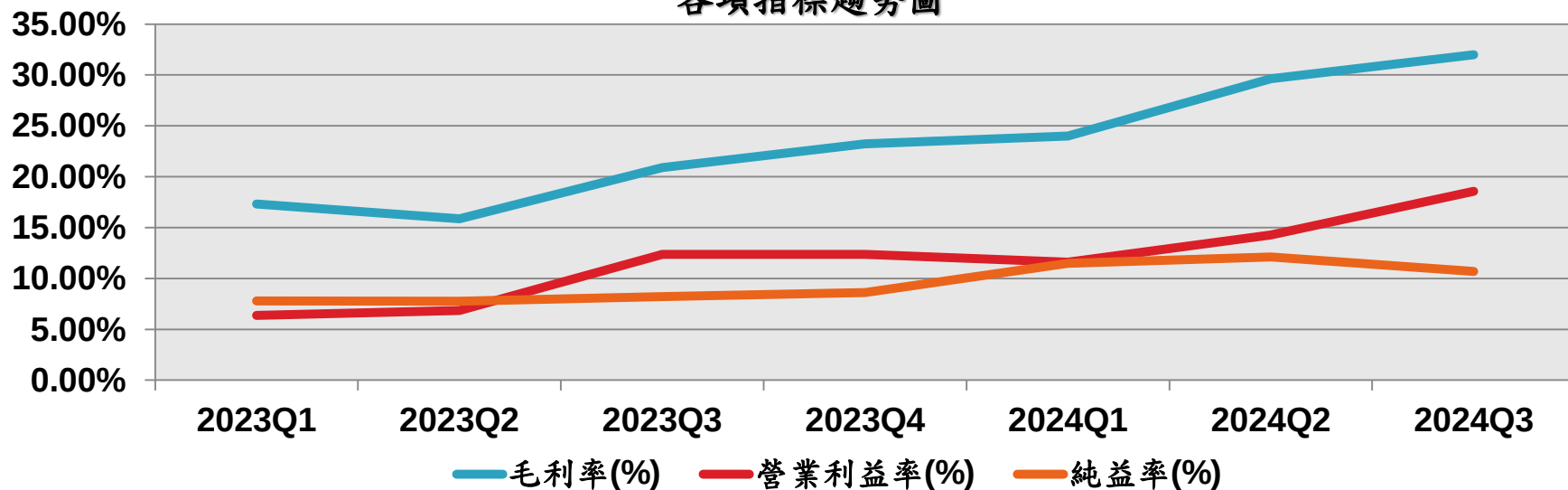
項目	2024年 第三季	2024年 第二季	與前期 比較	2023年 第三季	與去年 比較	2024年 前三季	2023年 前三季	與去年 比較
營業收入	1,330,888	1,271,741	4.65%	2,253,961	-40.95%	3,944,077	5,534,539	-28.74%
營業成本	(905,277)	(894,811)	1.17%	(1,782,654)	-49.22%	(2,819,547)	(4,520,203)	-37.62%
營業毛利	425,611	376,930	12.92%	471,307	-9.70%	1,124,530	1,014,336	10.86%
營業費用	(178,481)	(195,483)	-8.70%	(192,232)	-7.15%	(540,302)	(517,923)	4.32%
營業淨利	247,130	181,447	36.20%	279,075	-11.45%	584,228	496,413	17.69%
非營業項目	40,149	57,821	-30.56%	31,065	29.24%	145,837	151,212	-3.55%
稅前損益	287,279	239,268	20.07%	310,140	-7.37%	730,065	647,625	12.73%
所得稅費用	(144,903)	(85,282)	69.91%	(124,663)	16.24%	(279,610)	(207,009)	35.07%
稅後純益	142,376	153,986	-7.54%	185,477	-23.24%	450,455	440,616	2.23%
稅後純益(歸屬於母公司)	137,327	155,380	-11.62%	174,347	-21.23%	445,150	419,758	6.05%
基本每股盈餘(新台幣元)(1)	1.30	1.47		1.65		4.22	3.98	
(1).加權平均流通在外股數	105,596	105,596		105,596		105,596	105,596	

季度合併綜合損益項目



合併綜合損益項目 (單位：新台幣億元)	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3
營業收入	15.52	17.29	22.54	18.85	13.41	12.72	13.31
毛利率(%)	17.31%	15.87%	20.91%	23.24%	24.00%	29.64%	31.98%
營業利益率(%)	6.37%	6.86%	12.38%	12.38%	11.60%	14.27%	18.57%
純益率(%)	7.79%	7.76%	8.22%	8.60%	11.49%	12.11%	10.70%

各項指標趨勢圖



事業群表現

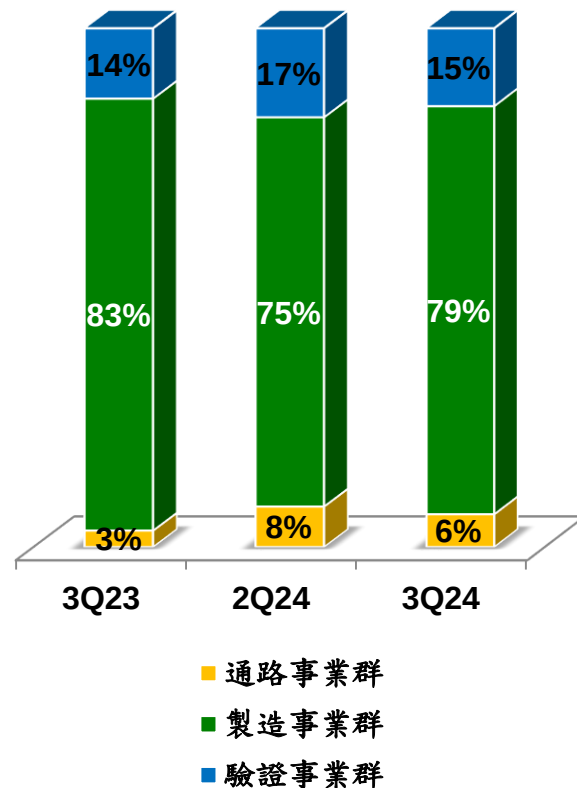


2024Q3

本期獲利佔比(%)

單位：新台幣億元

	營業收入	YoY	QoQ	本期獲利	YoY	QoQ
通路事業群	3.69	-70%	0%	0.14	91%	-8%
製造事業群	7.92	-9%	+8%	1.77	-9%	+19%
驗證事業群	1.70	+1%	+2%	0.34	7%	-1%



事業群表現

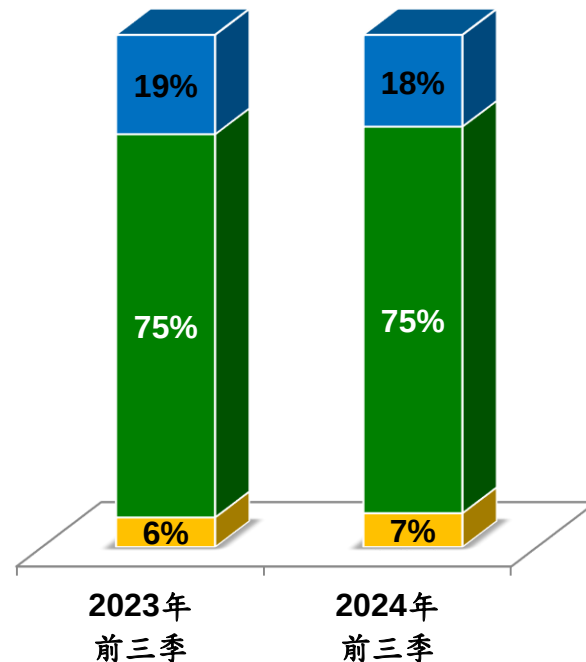


2024年前三季

單位：新台幣億元

	營業收入	YoY	本期獲利	YoY
通路事業群	12.32	-58%	0.39	+35%
製造事業群	21.39	+4%	4.42	+19%
驗證事業群	5.73	+11%	1.05	+9%

本期獲利佔比(%)

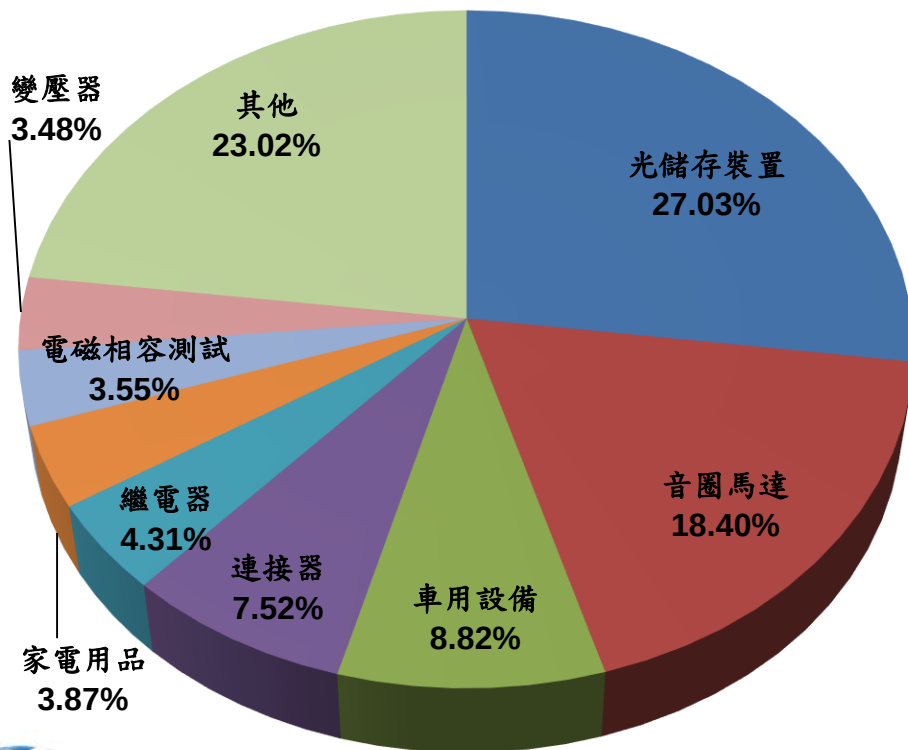


- 驗證事業群
- 製造事業群
- 通路事業群

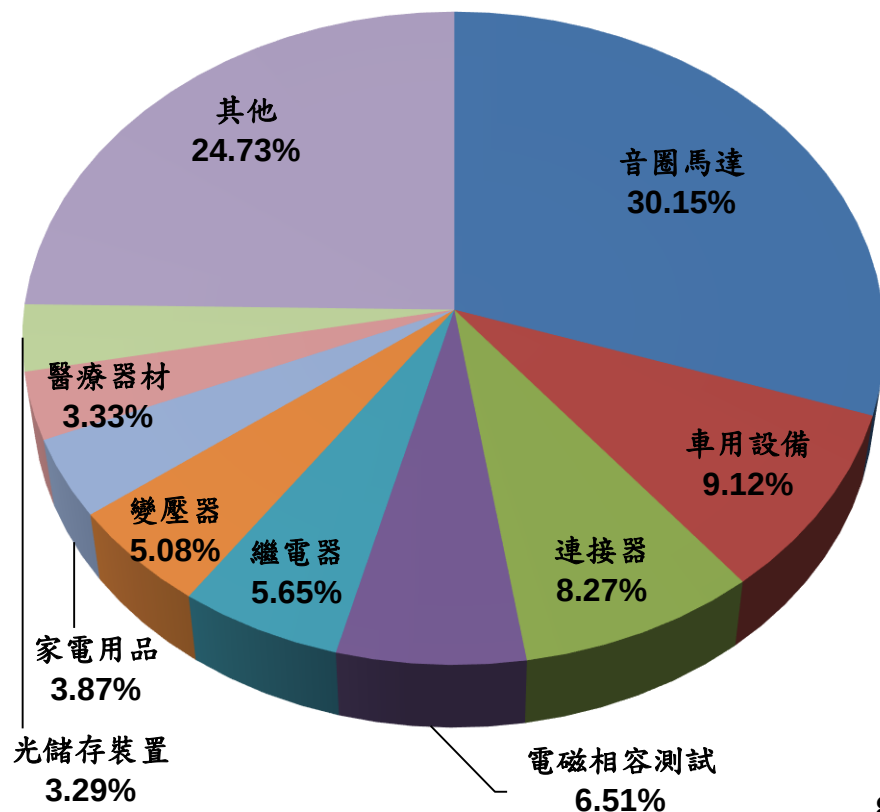
集團營收比重：產品別



2023年



2024年前三季



1

擴大經濟規模

增加繼電器代工品項；LY型繼電器量產。

2

創造產品價值

賦能集成式音圈馬達部品量產能力。

3

開發新產品

新產品、新客戶、新市場。

4

提升市佔率

音圈馬達部件：中國大陸。
繼電器/變壓器：日本、韓國、歐盟。



顯示器 市場

- HMI、醫療、AR/VR、農機、車用、充電樁、電子標籤
- TFT Display、量子點（QLED）、OLED TFT、Touch Panel、Haptics、透明屏、ESL Driver I.C、I/F I.C

電動車/ E-Bike市場

- 倒車雷達、車門隱藏式把手、充電口檢測、ADAS鏡頭模組、盲點偵測、後方來車偵測
- 各式Switch、Crystal、24G毫米波雷達、變壓器、QLED、鏡頭模組、CV2X

醫療市場

- 超音波、電腦斷層、呼吸器、血液透析機、AI醫療檢測儀器
- 閃爍體、RX/TX I.C模組、各式傳感器、直流無刷微型Motor、AI Color Chart



新型電源市場

- 車載、工控、伺服器、通訊
- SiC/IGBT、MosFet/Diode、Die/Wafer/模組

工控相關市場

- AGV、工廠自動化、變頻器、馬達
- 3D TOF、Diode模組、通信模組、Sensor、Motor I.C

網通/家電市場

- 散熱風扇、冷氣、空淨機、除溼機、IAD
- Power Relay、BLDC Motor、通信模組、Sensor

各式材料

- 電子材料、環保材料、電池材料、散熱材料、光學材料、氮化矽基板、軟磁材料、醫療包材
- 均溫板、微型電池、光學樹脂、PE環保包材



01

擴增RF量測能力

持續投資5G NR/6G通訊及Wi-Fi 6E/7等新技術量測能量，以符合台灣NCC、日本JRL/TBL、歐盟CE、美國FCC等標準要求。配合Wi-Fi 6E/7新型技術開發相關RF測試軟體（如：CBP 測試、Throughput 測試等）。

02

擴建安規/節能領域

擴增台灣除濕機產品實驗室資質。
申請大陸ITE產品中國CECP認可實驗室資質。
更新能源之星要求開發相關軟體（如：洗衣機、電視機能效）。

03

車用電子檢測領域

設立車載電子EMC檢測場地及拓展充電樁測試能力。
開發車載電子&整車檢測軟體（如：車用音頻、磁場抗擾測試）。

策略

04

**新增小型電池及
新能源轉換產品檢測**

新增穿戴式及便攜式裝置的二次鋰電池檢測，尋求與國際認證機構合作進行相關電池檢測。

配合新能源轉換產品檢測，擴充大型電力檢測電源設備。

05

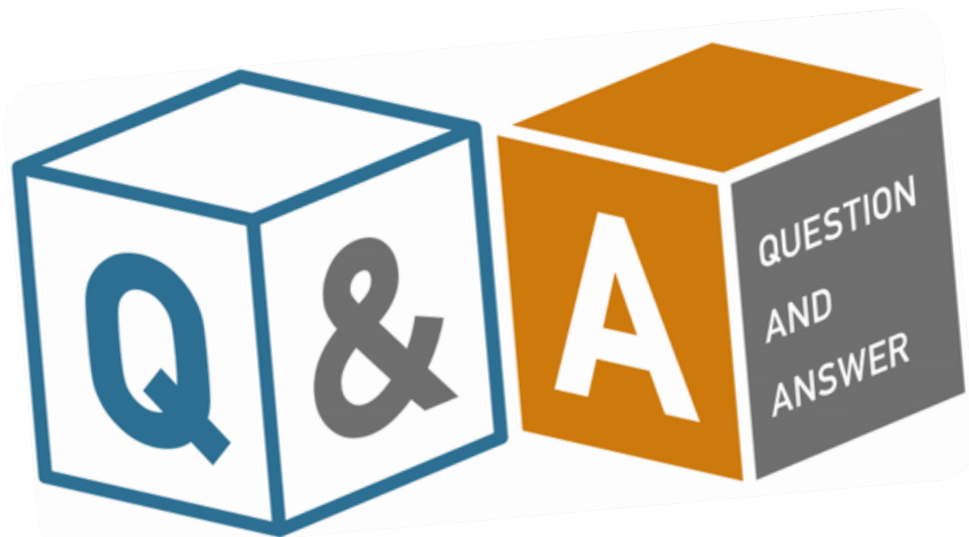
擴充AI伺服器產品檢測能力

新增AI伺服器檢測能量，並擴充AI相關產品檢測。

06

擴充檢測服務點

因應中美貿易戰及台商南向政策，評估東南亞設點可行性；配合台商回流，擴充台灣現有林口與內湖場地及測試能量。



2024 Q3

法人說明會簡報結束

THANK YOU

<http://www.audix.com.tw>

IR@audix.com

